

ÖB

Ölçek Bank

Akademik ölçek yönetimi, izin süreçleri, veri toplama ve doğrulama akışlarını tek platformda yönetin.

ölçekbank@gmail.com
Ankara, Türkiye

Belge No: **İZIN-2026-00009112**

Düzenlenme: **08.07.2026 17:18**

AKADEMİK ÖLÇEK İZNI • DİJİTAL DOĞRULANABİLİR RESMİ BELGE

ÖLÇEK KULLANIM İZİN SERTİFİKASI

Bu belge, **Spiritüel Tüketime Yönelik Tutum Ölçeği** ölçeğinin **Örnek Araştırmacı** tarafından yürütülen **Spiritüel Tüketime Yönelik Tutum Ölçeği Örnek Kullanım İzni** başlıklı bilimsel çalışma kapsamında kullanımına izin verildiğini doğrulamak amacıyla düzenlenmiştir.

İZİN BİLGİLERİ

Ölçek Adı	Spiritüel Tüketime Yönelik Tutum Ölçeği
Madde Sayısı	Belirtilmedi
Alt Boyutlar	1- Spiritüel Tüketimde Ticarileşmeye Yönelik Eleştirel Tutum, 2- Spiritüel Tüketime Yönelik Dini Uyum ve İnanç Temelli Tutum, 3- Spiritüel Tüketime Yönelik Fayda Odaklı Tutum, 4- Spiritüel Tüketime Yönelik Fiyat Duyarsızlığı, 5- Spiritüel Tüketime Yönelik Kabullenici ve Saygılı Tutum, 6- Spiritüel Tüketime Yönelik Rasyonel Sorgulayıcı Tutum, 7- Spiritüel Tüketime Yönelik Sosyal Etki Temelli Tutum
Sorumlu Yazar / İzin Yetkili Yazar	Elif İnceismail
Araştırmacı	Örnek Araştırmacı (arastirmaci@example.test)
Bağlı Kurum	Örnek Üniversite
Çalışma / Proje Adı	Spiritüel Tüketime Yönelik Tutum Ölçeği Örnek Kullanım İzni
Çalışma Türü	Akademik Makale
Kullanım Amacı	Ölçek Geçerlik-Güvenirlik Çalışması
Geçerlilik Süresi	08.07.2026 - 08.07.2027
Onay Tarihi	08.07.2026 17:18
Durum	Resmi Olarak Onaylandı

* Elif İnceismail: sorumlu yazar, sorumlu yazar

Kullanım Kapsamı ve Kısıtlamalar: Örnek maddeler: 1-Spiritüel ürün ve hizmetler ruhumu Spiritüel ürün ve hizmetler bana güzel geliyor. 3- Spiritüel ürün ve hizmetler bana kendimi iyi Spiritüel ürün ve hizmetler bana güzel geliyor. 5 -Spiritüel ürün ve hizmetleri um. 6- Spiritüel ürün ve hizmetler şifa veriyor. 7- Spiritüel ürün ve hizmetlerin bilimsel üğüm için uzak durmayı tercih ederim. 8- Spiritüel ürün ve hizmetlere mesafeliyim. 9- ı düşündüğüm spiritüel ürün ve hizmetlere karşı mesafeli bir yaklaşım sergilerim. 10- hizmetleri mantığımı oturtamıyorum. 11- Spiritüel ürün ve hizmetleri birer satış olarak görüyorum. 12- Spiritüel ürün ve hizmetler gerçekten spiritüellikle ilgili değildir. 13- Spiritüel ürün ve hizmetleri tercih etmediğimi belirler. 14- Spiritüel ürün ve hizmetler için para kazanmak için bunu yapması o ürün ve hizmete güven duymamı engelliyor. 22- Spiritüel ürün ve hizmetlerle ilgilenen insanlara saygı duyarım. 23- Spiritüel ürün ve hizmetlere saygı duymam. 24- Arkadaşlarımın ve ailemin spiritüel ürün ve hizmetleri kullanması beni de teşvik ediyor. 25- Çevremdeki spiritüel ürün ve hizmet alanlar arttıkça ben de merak etmeye başladım. 26- Çevremdeki insanların spiritüel



BELGEYİ DOĞRULA

ançlarımı göz önünde bulundururum. 15- İncancım, spiritüel ürün ve hizmetleri satın almamı engelliyor. 16- Spiritüel ürün ve hizmetler din inançlarımla uyumuyor. 17- Spiritüel ürün ve hizmetler temel inanç ve değerlerime uygun olmalıdır. 18- Spiritüel ürün ve hizmetin para karşılığı sunulması samimi gelmiyor. 19- Ticari kaygılarla pazarlanan spiritüel ürün ve hizmetleri satın almayı istemem 20- Para karşılığı sunulan spiritüel ürün ve hizmetlere güven duymuyorum. 21- Spiritüel ürün ve hizmetleri sunan kişilerin para kazanmak için bunu yapması o ürün ve hizmete güven duymamı engelliyor. 22- Spiritüel ürün ve hizmetlerle ilgilenen insanlara saygı duyarım. 23- Spiritüel ürün ve hizmetlere saygı duymam. 24- Arkadaşlarımın ve ailemin spiritüel ürün ve hizmetleri kullanması beni de teşvik ediyor. 25- Çevremdeki spiritüel ürün ve hizmet alanlar arttıkça ben de merak etmeye başladım. 26- Çevremdeki insanların spiritüel